



# WordCamp Vienna - 7. bis 8. April

## Information für Sponsoren

### Einleitung

Die Veranstaltung **WordCamp Vienna 2018** wird bereits das dritte WordCamp in Wien sein. Wir suchen Sponsoren, um dieses Event zu einem lebendigem und wiederkehrenden Ereignis auch für die nächsten Jahre zu machen.

WordPress ist ein kostenloses und Open-Source-Blogging-Tool und Content-Management-System (CMS). WordPress wird von 27,3% der der größten Webseiten genutzt und ist derzeit das beliebteste Content-Management-System im Internet.

WordCamps sind Konferenzen, die alles rund um WordPress abdecken. Sie sind die einzigen offiziellen Konferenzen zu WordPress, da sie auch von WordCamp Central genehmigt werden.

WordCamps sind gemeinnützige Veranstaltungen, bei denen jeder Überschuss in die WordPress Foundation zurückfließt, die alle WordPress-Marken beheimatet.

Besuchen Sie die offizielle Webseite: <https://2018.vienna.wordcamp.org>

## Programm und Veranstaltungsort

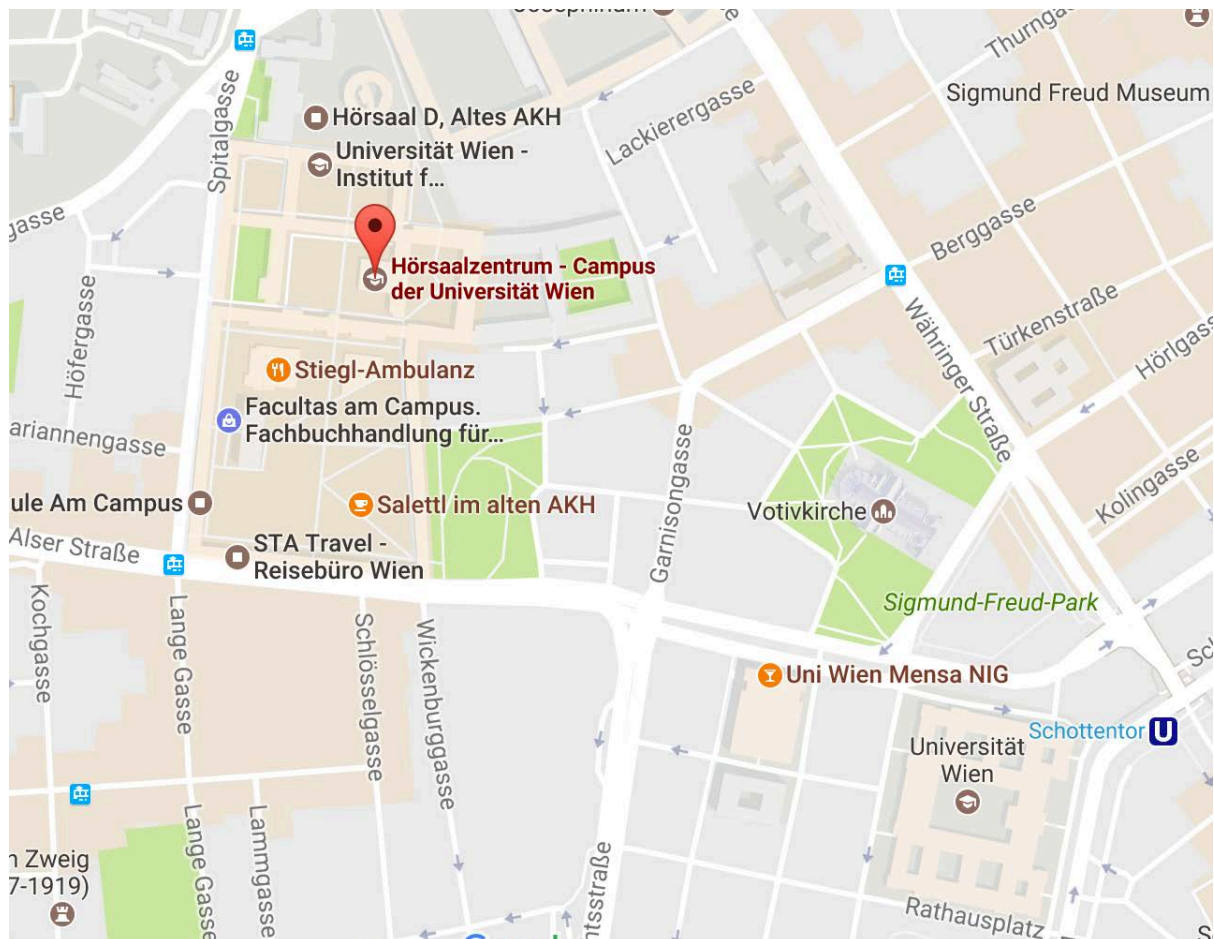
Das WordCamp Vienna 2018 bietet am 7. April von 9.00 bis 18.00 Uhr den ganzen Tag spannende Vorträge mit vielen interessanten Sprechern auf dem Campus der Wiener Universität "Altes AKH", Spitalgasse 2, 1090 Wien. Die Vorträge finden in englischer und deutscher Sprache in 3 Tracks statt.



Foto © Vienna University

Der Veranstaltungsort verfügt über 2 Auditorien mit einer Gesamtkapazität von über 350 Sitzplätzen und viel Platz für Networking und Fachsimpeln. Am Abend findet in der Nähe auch eine Party statt um den Tag gemeinsam gesellig ausklingen lassen zu können.

WordCamps werden von Bloggern, als auch Freelancern, professionellen WordPress-Entwicklern, Startups, Unternehmen und Agenturen besucht.



## Sponsor-Pakete

Mit dem Sponsoring des WordCamp Wien 2018 zeigen Sie Ihre Unterstützung für das WordPress-Projekt und tragen so auch zum Wachstum unserer lokalen WordPress-Community bei. Als Sponsor erhalten Sie eine einzigartige Sichtbarkeit bei einer großen, technisch an WordPress interessierten Community.

WordCamps laufen unter der Schirmherrschaft der WordPress Foundation und wir sammeln nur die Finanzierung, die benötigt wird, um die Veranstaltung durchführen zu können und nicht mehr. Bitte lesen Sie unseren [WordCamp-Verhaltenskodex](#). Wenn Sie sich als Sponsor registrieren, stimmen Sie diesen Richtlinien zu.

### Unsere Sponsorenpakete sind:

Level	Preis	Was Sie dafür als Sponsor bekommen
<b>PLATINUM</b>	€ 2.000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausstellermöglichkeit (2 Tische a 140 x 60 cm);</li><li>• Roll-up auf der Veranstaltung</li><li>• Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung Ihrer Unterstützung.</li><li>• Logo auf der Sponsoren-Seite mit Verlinkung</li><li>• 4 Tickets für das WordCamp Vienna 2018</li><li>• 4 Plätze beim „Speakers Dinner“</li></ul>
<b>DIAMOND</b>	€ 1.200	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausstellermöglichkeit (1 Tisch a 140 x 60 cm);</li><li>• Roll-up auf der Veranstaltung</li><li>• Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung Ihrer Unterstützung.</li><li>• Logo auf der Sponsoren-Seite mit Verlinkung</li><li>• 2 Tickets für das WordCamp Vienna 2018</li><li>• 2 Plätze beim „Speakers Dinner“</li></ul>
<b>GOLD</b>	€ 500	<ul style="list-style-type: none"><li>• Roll-up auf der Veranstaltung</li><li>• Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung Ihrer Unterstützung.</li><li>• Logo auf der Sponsoren-Seite mit Verlinkung</li><li>• Ein Tisch für alle GOLD-Sponsoren für Goodies, Folder und sonstige Werbematerialien.</li><li>• 2 Tickets für das WordCamp Vienna 2018</li><li>• 1 Platz beim „Speakers Dinner“</li></ul>
<b>Community</b>	€ 250	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-Sponsoren.</li><li>• Logo auf der Sponsoren-Seite mit Verlinkung</li><li>• Ein Tisch für alle Community-Sponsoren für Goodies, Folder und sonstige Werbematerialien.</li><li>• 1 Ticket für das WordCamp Vienna 2018</li></ul>

## Kontakt und Zahlungsbedingungen

Um Sponsor zu werden oder wenn Sie noch Fragen zu den Sponsor-Paketen haben, bitte kontaktieren Sie (in Deutsch oder Englisch):

Martin Sternsberger, [martin@sternsberger.com](mailto:martin@sternsberger.com)  
oder  
Hannes Linsbauer, [linsbauer@linomedia.at](mailto:linsbauer@linomedia.at)

Transaktionen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Buchung des von Ihnen gewählten Pakets getätigt werden. Sie erhalten dann eine offizielle Rechnung von der WordPress Foundation.

**Community-Sponsorpakete** können auf der Webseite selbst gelöst werden. Statt dem Standard-Ticket wählen Sie einfach das Community-Sponsorticket.

### Internationale Banküberweisung

*Beneficiary's Name:* WORDPRESS FOUNDATION

*Beneficiary's Bank:* Wells Fargo Bank, N.A.

*Beneficiary's Bank Address:* One Front Street, 17th Floor, San Francisco, CA 94111

*Beneficiary's Bank SWIFT BIC:* WFBIUS6WFFX

*Beneficiary's Account Number:* 8736723613

*Beneficiary's Address:* 200 BRANNAN ST APT 239, San Francisco, CA 94107-6008, USA

### PayPal

Eine zusätzliche Gebühr von 3% muss der Transaktionszahlung hinzugefügt werden, um die Paypal-Kosten zu decken. Die Adresse lautet <mailto:donate@wordpressfoundation.org> und muss auf "WordCamp Vienna Sponsorship 2018" lauten.

## Sponsorship: The Legal Stuff (Englisch)

Official WordPress events are backed by the WordPress Foundation as their legal (and usually financial) entity, and so the relationship between events and sponsors is subject to some restrictions from the U.S. Internal Revenue Service (IRS)

WordPress Foundation is grateful for the valuable support sponsors provide to official WordPress events. For tax-related reasons, we ask our sponsors to observe certain practices in presenting themselves and their products and services at official events.

### 1. Sponsors may provide:

- The sponsor's name and logo
- Slogans that are an established part of the sponsor's image
- The sponsor's brands and trade names
- Sponsor contact information (such as telephone numbers, email addresses, and home page URLs)
- Factual (value-neutral) displays of actual products
- Displays or handout materials (such as brochures) with factual, value-neutral, non-comparative/non-qualitative descriptions or listings of products or services

### 2. Sponsors may not provide:

- Promotional or marketing material containing qualitative, comparative, or non-neutral messages about the Sponsor, its products or services (such as "the first name in WordPress hosting", "award-winning", or "the best e-commerce plugin")
- Qualitative or comparative language, price information, or other indications of savings or value
- Inducements to purchase or use the Sponsor's products or services (for example, by handing out coupons or discount purchase codes)
- Calls to action ("visit this site for details", "call now for a special offer", "go to", "join our league of savings", etc.)
- Claims that WordPress Foundation, WordCamps, or WordCamp organizers endorse or favor a Sponsor or its products or services

3. Sponsors agree that the Foundation and WordCamp organizers have the right to request and review sponsor materials in advance of an event, to require changes to any materials in advance, and to require that any materials that do not meet the above expectations be taken down or that any practices that do not meet the above expectations be discontinued during a WordCamp or event. The above restrictions also apply to material placed on any self-serve swag tables reserved for sponsor use.

4. All sponsors are expected to support the WordPress project and its principles, including:

- No discrimination on the basis of economic or social status, race, color, ethnic origin, national origin, creed, religion, political belief, sex, sexual orientation, marital status, age, or disability.
- No incitement to violence or promotion of hate
- No spammers
- No jerks
- Respect the WordPress trademark.
- Embrace the WordPress license; If distributing WordPress-derivative works (themes, plugins, WP distros), any person or business officially associated with WordCamp should give their users the same freedoms that WordPress itself provides: 100% GPL or compatible, the same guidelines we follow on WordPress.org.
- Don't promote companies or people that violate the trademark or distribute WordPress derivative works which aren't 100% GPL compatible.

5. Sponsorship is in no way connected to the opportunity to speak at an official WordPress event and does not alter the WordPress or WordCamp trademark usage policy found at <http://wordpressfoundation.org/>. WordPress Foundation reserves the right to modify the above requirements and expectations at any time by providing written notice to the sponsor.

## Von Freiwilligen organisiert

WordCamp Vienna wird von einem lokalem Team von WordPress-Enthusiasten organisiert:

*Denise VanDeCruze, Martin Mucha, Martin Sternsberger, Thomas Kräftner, Bruce Jackson, Hannes Linsbauer, Elvyra Geyer und Harry Martin*

Erfahre mehr über die Organisatoren auf der Webseite:

<https://2018.vienna.wordcamp.org/organizers/>

Wir brauchen Ihre Unterstützung damit diese Veranstaltung ein großer Erfolg wird.

Vor allem ist es ein Weg, der WordPress-Community etwas zurückzugeben!